

## 平成の薩長土肥連合旅行素材・ルート集作成業務委託仕様書

### 1 委託業務の名称

平成の薩長土肥連合旅行素材・ルート集作成業務

### 2 委託業務の目的

2018年の明治維新150年に薩長土肥（鹿児島県、山口県、高知県、佐賀県）への旅行商品が造成されるよう、旅行会社等へ働きかけるコンテンツとして、薩長土肥の魅力を盛り込んだ旅行素材・ルート集を作成する。

### 3 契約期間

契約の締結の日から平成29年3月31日まで

### 4 業務内容

#### (1) 各県の旅行素材・ルート集の作成・提案

##### ①企画

##### ○方針

- ・各県の主要交通拠点に到着後の、着地型旅行商品を造成するための素材・ルート集とすること。
- ・来年度（平成29年度）以降の、旅行会社における商品造成につながる内容とすること。
- ・明治維新150年というテーマに沿った、今までにない新たな魅力を創造するものであること

##### ○ターゲット

- ・歴史好きのみならず、広く一般の方、特に女性。

##### ○旅行素材

- ・各県ならではの景勝地、食事、体験などを各コース5個以上盛り込むこと。
- ・ありきたりではない、新たな発見を伴う、特別感のある素材を入れること。
- ・薩長土肥、または明治維新に関する要素（歴史、文化など）を盛り込むこと。この場合、既存の薩長土肥スタンプラリー参加施設との連携を考慮すること。

【参考】薩長土肥スタンプラリー参加施設

[http://www.ishin150.jp/sacchodohi\\_stamprally](http://www.ishin150.jp/sacchodohi_stamprally)

- ・旅行会社に働きかけるための素材・ルート集に盛り込む写真などの権利関係については責任をもって解決しておくこと。

##### ②モデルコース

- ・1泊2日のコース（昼食から次の日の昼食まで）造成とすること。
- ・各県最低2コースを造成（それ以上の提案も可）すること。
- ・コース設定に当たっては、移動手段、移動時間などを考慮し、詰め込みすぎや自由

時間が長すぎなど偏った行程にしないこと。

- モデルコース上の各施設との交渉、調整に努め、実際の旅行商品造成において予想される問題の発生する可能性を低減させておくこと。

(2) 成果品の提出

- 本事業の成果物として、各県のモデルコースにつき詳述した企画書を、紙（400部）及びデータの形で納品すること。

(3) 注意事項

- 実際のモデルコースの設定に当たっては、各県と一緒に現場検証を行い内容の確認を行うなど、各県と協議し業務を進めること。